



Създаване на култура за защита на данните сред малките и средни предприятия

86%

от ръководителите на малкия бизнес казват, че е от съществено значение да са в съответствие със Закона за защита на личните данни (GDPR)

9 от 10

собственици на малки и средни предприятия не познават новите права, които Законът за защита на личните данни (GDPR) дава на потребителите

1/2

от малките предприятия, са изразходили между 1000 € и 50 000 € за съответствие със Закона за защита на личните данни (GDPR)

23 милиона

малки и средни предприятия представляват повечето фирми, имащи много малък капацитет за съответствие с новите разпоредби и неможещи да си позволят обучение

Безплатно обучение за

- Бизнес консултанти и организации за малки и средни предприятия
- Обучители/ организации в областта на професионалното обучение, консултанти човешки ресурси, консултанти по маркетинг и стратегии
- Собственици на МСП, мениджъри, ИТ специалисти, служители
- Обединения и сдружения на МСП

Ползи

- Създаване на доверие сред клиентите
- Подобряване на корпоративния имидж и репутация
- Подобряване управлението на личните данни
- Подобряване на информационната сигурност
- Създаване на конкурентно предимство
- Превръщане на съответствието със Закона за защита на личните данни (GDPR) в бизнес предимство

Време е да внимавате с личните данни

Европейският проект "Внимавай с ДАННИТЕ"/"Mind the DATA" подкрепя малките и средни предприятия и техните консултанти, за да разберат как и с какво е необходимо да се съобразят, за да работят в съответствие с Общия регламент на Европейския съюз за защита на личните данни (GDPR), като разработи и предостави свободно достъпно обучение относно:

- основните принципи на Европейския съюз за защита на личните данни
- цялостни стратегии за съответствие на малките и средни предприятия със Закона за защита на личните данни
- учебителни материали, подчертаващи ползите за малките и средни предприятия, чиято работа е в съответствие със Закона за защита на личните данни (GDPR).

